**Liste des sujets de mémoire**

**Master 2 Droit du vin et des spiritueux**

|  |
| --- |
| **Année 2010-2011****Promotion Dom Pierre Perignon** |
| Nom, Prénom | Sujet du mémoire | Directeur du mémoire |
| Charlotte CADART | Réalité sur les « vins bio » | H. GROUD |
| Domenico CAVALLO | Les droits de planter : analyse juridique et perspectives | P. BERLIOZ |
| Clémence GEORGELIN | L’étiquetage du Champagne : protection du consommateur, promotion du producteur | C. NOBLOT |
| Galianne HAZEBAERT DE BOUCHARD | La coexistence nébuleuse de deux signes de qualité antagonistes dans le secteur vitivinicole | C. TILLOY |
| Vasiliki NTZIORA | La santé publique dans le droit européen de l’étiquetage des vins | Th.GEORGOPOULOS |
| Anaïs ORBAN | La révision de la délimitation de l’aire géographique de l’AOC Champagne | Th.GEORGOPOULOS |
| Perrine PREVOT | L’incidence de la réglementation publicitaire sur la consommation d’alcool | G. DARMON |

|  |
| --- |
| **Année 2011-2012****Promotion Richard Hennessy** |
| Nom, Prénom | Sujet du mémoire | Directeur du mémoire |
| Elodie BERIOLA | La nature juridique du nom de domaine et le contentieux avec les marques et les appellations d’origine | C. TILLOY |
| France BEURY | Harmonisation fiscale et traitement discriminatoire des boissons alcooliques dans l'Union européenne | Th.GEORGOPOULOS |
| Maëlle BLAZEJCZYK | Les missions des interprofessions et la nature de leur activité : entre défense des intérêts particuliers et intérêt général | O. DUPERON |
| Marion LACOURT | L’encadrement juridique de l’oenotourisme : des règles de substitution face à un vide juridique certain | Th.GEORGOPOULOS |
| Thérèse NGUYEN | Le rôle du terroir vitivinicole | S. VISSE-CAUSSE |
| Arnaud PRADIER | Le contrôle de l’AOC française à l’épreuve de la nouvelle OCM vitivinicole | S. VISSE-CAUSSE |
| Florentin RAMBAUD | De la vigne à la bouteille : le droit européen du vin biologique | C. NOBLOT |
| Damien STALDER | La dénomination d’une marque de vin par un toponyme | C. TILLOY |

|  |
| --- |
| **Année 2012-2013****Promotion Veuve Clicquot Ponsardin** |
| Nom, Prénom | Sujet du mémoire | Directeur du mémoire |
| Etienne AZEMA | La valorisation des vins par l’étiquette : la libéralisation du droit de l’étiquetage | C. NOBLOT |
| Marie-Charlotte CAPARROS | L’urgence de redéfinir une politique efficace de lutte contre la consommation excessive d’alcool | G. BRUNAUX |
| Marine CHANTEPY | L’accord entre les Etats-Unis et l’Europe sur le commerce du vin de 2006 | Th. GEORGOPOULOS |
| Aurélie FERE | La révision de l’aire géographique de l’appellation d’origine contrôlée Champagne | C. NOBLOT |
| Willy GALLAS | La traçabilité des vins | C. NOBLOT |
| Aurélie LAURENT | La loi Evin et Internet : une stratégie juridico-commerciale à maîtriser | H. GROUD |
| Clément LECLERE | Les enjeux des vins de Bordeaux en Chine : entre opportunités et menaces | C. NOBLOT |
| Etienne MICHEL | Professionnels du Champagne et e-commerce : la clé d’une nécessaire modernisation | G. BRUNAUX |
| Pauline PICCO | Le bail à métayage en Champagne viticole | P. DEVARENNE |
| Pierre ROGER | AOC, enjeux et perspectives | S. VISSE CAUSSE  |

|  |
| --- |
| **Année 2013-2014****Promotion Joseph Krug** |
| Nom, Prénom | Sujet du mémoire | Directeur du mémoire |
| Audrey BAUCHET GARDEBLED | Le notaire face au délai de rétractation et au délai de réflexion dans le cadre de la vente d’un bien immobilier agricole | J-C. PONSART |
| Louise BOUCON | Les enchères électroniques de vin | G. BRUNAUX |
| Benjamin CELLE | La vente d’un bien rural au regard des droits de préemption | P. DEVARENNE |
| Cécilia CHESNEL | Stratégie patrimoniale des vignes d’appellation Champagne | J-C. PONSART |
| Caroline COLAS | La marque tridimensionnelle | C. TILLOY |
| Florent LEVY BENCHETON | La protection de l’environnement et les cahiers des charges d’appellation d’origine | L. TOUZEAU |
| Camille RENAUD | La publicité des boissons alcooliques aux Etats-Unis : la protection des consommateurs | Th. GEORGOPOULOS |
| Régis RIVAILLER | Le syndicalisme viticole : de la loi sur les syndicats professionnels aux Organismes de défense et de gestion | O. DUPERON |
| Alan ROY | Le mécénat vitivinicole | G. BRUNAUX |
| Laureline SONDAZ | Loi Evin et Vin : En quête d’un régime spécifique | G. DARMON |

|  |
| --- |
| **Année 2014-2015****Promotion Moët & Chandon** |
| Nom, Prénom | Sujet du mémoire | Directeur du mémoire |
| Gwenaëlle BERTHELOT | La suprématie du CIVC dans le système de l’AOC Champagne | O. DUPERON |
| Camille CARIOU | La protection du conjoint du preneur à l’occasion du bail rural | P. DEVARENNE |
| Marion DESCHAMPS | Le régime juridique de la vente directe aux USA | Th. GEORGOPOULOS |
| Christelle DOLS | La lutte contre la contrefaçon et les appellations d’origine : les apports de la loi du 11 mars 2014 renforçant la lutte contre la contrefaçon | S. VISSE CAUSSE |
| Estelle EHRSTROM | Le recours légal aux usages locaux, loyaux et constants en matière d’appellation d’origine | S. VISSE CAUSSE  |
| Thomas FAUCHEUX | L'accise: une réglementation au cœur du commerce des boissons alcooliques en Europe | Th. GEORGOPOULOS |
| Guilhem GAUBIER | Les mentions traditionnelles hiérarchisant les vins en France | Th. GEORGOPOULOS |
| Julie PACHECO | L'étiquetage du vin : l'inclusion des mentions sanitaires dans le consentement à l'achat | C. NOBLOT |
| Elodie SEFFALS | Le déchet vitivinicole | L. TOUZEAU |
| Yasmeen SEREIS | L’impact des politiques prohibitionnistes en matière d’alcool sur les législations actuelles et à venir | G. BRUNAUX |

|  |
| --- |
| **Année 2015-2016****Promotion Eugène Mercier** |
| Nom, Prénom | Sujet du mémoire | Directeur du mémoire |
| Amélie ANDRE | L’effectivité du principe de territorialité de la loi Evin (vins et spiritueux) | M. DARMON |
| Marine BOURBONNEUX | L'appréciation de l'atteinte à la notoriété dans le conflit entre appellation d’origine et marque commerciale | S. VISSE CAUSSE |
| Maïlys COCHETON | Protection du patrimoine, touristes et oenotourisme | L. TOUZEAU |
| Mathilde JONOT | Le concept de notoriété et sa protection juridique et économique dans le domaine vitivinicole | C. NOBLOT |
| Melison LAIACONA | L’encadrement juridique de la communication relative au vin | C. NOBLOT |
| Fabien LALANDE | La marque, remède aux maux de l'Appellation d'Origine pour la valorisation de la filière vitivinicole française | S. VISSE CAUSSE |
| Manon MILLOT | Le goût du vin : de nos palais à son existence juridique | C. NOBLOT |
| Alice ONYSZKIEWICZ | La place du courtier de campagne en Champagne | G. BRUNAUX |
| Manon PETEX | L'encadrement législatif du marketing du vin : étude comparée France/Argentine | Th. GEORGOPOULOS |
| Anaïs PFEMMERT | Des droits de plantation au nouveau régime des autorisations de plantations: analyse et enjeux sur le vignoble français | O. DUPERON |
| Guilhem SIFFRE | Régime juridique de protection de la sélection clonale de variétés de vigne | Th. GEORGOPOULOS |
| Sybille WATTELIER | Le grief de déceptivité des marques vitivinicoles | C. TILLOY |

|  |
| --- |
| **Année 2016-2017****Promotion Ruinart** |
| Nom, Prénom | Sujet du mémoire | Directeur du mémoire |
| BORY Juliette | Brexit : la sortie du Royaume-Uni de l’Union européenneet ses impacts sur le monde des vins et spiritueux | T. GEORGOPOULOS |
| CHANEL Floriane | L’accord économique et commercial globalentre le Canada et l’Union européenne | T. GEORGOPOULOS |
| DUMAS Elie | L'image de marque,protection juridique d'un concept indéfini | Céline TILLOY |
| JOIGNY Laurène | La définition légale du consommateur moyende vins et spiritueux. | Cyril NOBLOT |
| MAITRE Marine |  |  |
| PETIT Clara | La liberté de communiquer et le vin.Etude de cas français. | Cyril NOBLOT |
| ROCHA POSTIGA Andréa | La démarche durable : l’efficacité de sa mise en œuvre réglementaire dans le secteur vitivinicole. | Jean-Luc BARBIER |
| SCHNEPF Jean-Baptiste | La transmission du patrimoine viticoledans le cadre familial. | Me DEVARENNE |
| TITEUX Thomas |  |  |
| BORY Juliette | Brexit : la sortie du Royaume-Uni de l’Union européenneet ses impacts sur le monde des vins et spiritueux | T. GEORGOPOULOS |
| CHANEL Floriane | L’accord économique et commercial globalentre le Canada et l’Union européenne | T. GEORGOPOULOS |
| DUMAS Elie | L'image de marque,protection juridique d'un concept indéfini | Céline TILLOY |

|  |
| --- |
| **Année 2017-2018****Promotion Numanthia** |
| Nom, Prénom | Sujet du mémoire | Directeur du mémoire |
| BALCEROWIAK Charline | Le rôle de la notoriété dans l’appellation d’origine. | Séverine VISSE-CAUSSE |
| DUGAST Louis | De la vigne à l’ère numérique en France, étude de la publicité et de la commercialisation du vin sur Internet. | Geoffray BRUNAUX |
| FLASSAYER Marie | L’indication géographique en Australie. | T. GEORGOPOULOS |
| FRAIR Jennifer | Le droit des spiritueux. | Cyril NOBLOT |
| GIORDANO Fabrice | Les ventes aux enchères de vins et de spiritueux : évolutions, enjeux et nouvelles technologies. | Geoffray BRUNAUX |
| HUMBERT Adrien | Les nouvelles espèces de vitis vinifera, le défi d’une réglementation harmonisée au niveau mondial. | T. GEORGOPOULOS |
| KLINGENFUS Elodie | Droit de la publicité en matière d’alcool : état des lieux et évolutions jurisprudentielles de la loi Evin depuis la clarification du 26 janvier 2016 | Tony VERBICARO |
| LELONG SIMONET Arnaud | Marques patronymiques. Application au secteur viti-vinicole | Céline TILLOY |
| METZ Agathe | Le juge administratif et les contrôles relatifs aux appellations d’origine et indications géographiques protégées. | Olivier DUPERON |
| OLIVERI Giuseppe | La contractualisation des transactions entre vignerons vendeurs et négociants acheteurs sur le marché des raisins et des vins : L’exemple de la filière champenoise. | Jean-Luc BARBIER |
| VAN BOLDEREN Floyd | Les marques collectives vitivinicoles | Céline TILLOY |